

BAUEN & WOHNEN: „Garten im Sommer“ 2 Seiten
ZIELGRUPPE: Bau-/Gartenmärkte, Samenläden, Baumschulen etc.

BAUEN & WOHNEN: „Boden, Wand & Decke“ 1 Seite
INHALT: alles für den Erwerb von Eigentum, notwendige Versicherungen

BAUEN & WOHNEN: „Barrierefreies Wohnen“ 1 Seite
INHALT: Haus und Wohnung fit machen – und dabei schon heute an Morgen denken

BAUEN & WOHNEN: „Ratgeber Küche“ 1 Seite
INHALT: Top-Technik, neue Modelle, Einbauhilfen, jede Menge Profi-Tipps
ZIELGRUPPE: Möbelhäuser, Küchenzentren, Tischler, Elektrohändler etc.

BAUEN & WOHNEN: „Großer Bauratgeber“ 3 Seiten
INHALT: alles, was Bauherren so interessiert – vom Türentausch bis zum Pool

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“ 1 Seite
INHALT: neue Modelle, Sondermodelle, Rechts-Tipps, Autozubehör etc.

MOTOR & VERKEHR: „Auto Urlaubsfitt machen“ 1 Seite
INHALT: wichtiger Pannen-Schutz – regelmäßige Kontrolle in der Werkstatt
ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle Autowerkstätten und Tankstellen

RATGEBER: „Helfer in der Not: Schlüsseldienste“ 1 Seite
ZIELGRUPPE: das perfekte Umfeld für alle Experten der örtlichen Schlüsseldienste

RATGEBER: „Reisen: Unterwegs mit Bus, Bahn & Co“ 1 Seite
ZIELGRUPPE: die örtlichen Reisebüros, Busunternehmer, Buchläden (Reiselektüre) etc.

RATGEBER: „Die Grillsaison beginnt“ 1 Seite
INHALT: wir zeigen neue Grillgeräte, geben Tipps für ein perfektes Grillvergnügen
ZIELGRUPPE: Fleischerei, Fachabteilung der Kaufhäuser/Supermärkte, Baumärkte

RATGEBER: „Brot schmeckt und ist gesund“ 1 Seite
ZIELGRUPPE: ideales Umfeld für alle Backwaren-Fachgeschäfte und Bäckereien

RATGEBER: „Fit & gesund“ 1 Seite
INHALT: Nicht nur für Senioren – Kurzzeiterholung, Körperpflege, Wellness, Diät

FESTTAGE: „Vatertag“ (10. Mai 2018) 1 Seite
ZIELGRUPPE: Ausflugslokale, Gaststätten, Getränkehändler, Busunternehmen etc.